

I Plan Estratégico

2021-2023



Asamblea General Ordinaria
20 de febrero de 2021



Misión

La Asociación Profesional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas de Madrid nace en 2013 con un objetivo claro: la **creación de un colegio profesional** que englobe a los profesionales de la Información y la Documentación de la Comunidad de Madrid con el objetivo de lograr el reconocimiento y valoración de nuestro sector.

Plan Estratégico

Objetivo: Unir y conocer a la comunidad archivística y bibliotecaria de la Comunidad de Madrid, mediante un proyecto sólido y participativo.

Este Plan Estratégico va dirigido a todos y todas las profesionales que se encuentran en la Comunidad de Madrid (Ayuntamientos, CCAA, AGE y empresas privadas).

Valores

- Defensa profesional
- Diversidad bibliotecaria, archivera y documental
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Solidaridad
- Comunicación
- Compromiso social

Líneas estratégicas



1 Defensa de la profesión de archiveros, bibliotecarios y documentalistas de la Comunidad de Madrid



- 1.1. Lograr el reconocimiento de la titulación en el sector público
- 1.2. Potenciar la reputación de los perfiles profesionales en el sector privado
- 1.3. Conocer la situación de las bibliotecas, archivos y centros de documentación de la Comunidad de Madrid
- 1.4. Establecer y apoyar el Consejo de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid



2 Captación y retención de socios



2.1 Aumentar el número de socios

Crecimiento anual socios 50%

Captación socios estudiantes universitarios (UCM y UC3M)

2.2 Mantener los socios actuales

Intereses y situación laboral socios

2.3 Reforzar la comunicación con los socios

Memorias anuales, acciones clave

Reuniones Junta Directiva

Reuniones socios intercambio de experiencias



3 Servicios y formación



3.1 Fomentar nuevas vías de colaboración institucional

Convenios con otras instituciones: beneficios/descuentos

Comunicación instituciones archivísticas y bibliotecarias

3.2 Establecer un plan de formación continuada

Cursos, talleres, charlas, Jornadas Profesionales

3.3 Plan de publicaciones



4 Marketing y visibilidad

4.1 Presencia activa en el entorno digital

Sitio web

Redes sociales

4.2 Potenciar la marca corporativa

Manual de estilo

Lenguaje inclusivo

Presencia en eventos

Mejora de la marca y reputación de la Asociación



5 La titulación vs el mercado laboral



5.1 Adecuación de los estudios de Archivística, Biblioteconomía y Documentación a la realidad laboral

5.2 Revisar los procesos selectivos a archivos y bibliotecas en la Comunidad de Madrid





Gracias por vuestra atención

contacto@asociacionabdm.org

<http://asociacionabdm.org>