

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN ABDM

AÑO 2019



22 de febrero de 2020

1. Introducción

La Asociación Profesional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas de Madrid (ABDM), es una asociación sin ánimo de lucro, que se creó con la pretensión de crear un **Colegio Profesional de Archiveros, Bibliotecarios y Documentalistas para la Comunidad de Madrid**.

Teniendo siempre presente esta meta, esta es la memoria de las actividades realizadas y del nivel de consecución de los objetivos marcados en el periodo anterior.

2. Objetivos y líneas de actuación para 2019.

Se suprimieron algunos objetivos y líneas estratégicas del periodo 2017 y 2018, manteniéndose los siguientes:

1. **Mantenimiento del sitio web y presencia en las redes sociales:** con publicaciones frecuentes en la página web de la asociación (empleo, artículos, etc.) y en las redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter y Boletín de Noticias en Scoop.it)
2. **Aumento de socios:** tanto individuales, teniendo como primera meta el número de 200 socios, como aumentar el número de socios institucionales.
3. **Otras acciones futuras:** Se valora la realización de unas jornadas patrocinadas por la ABDM, así como charlas o conferencias

3. Acciones llevadas a cabo por el Consejo Directivo, Vocalías y colaboradores. Datos cuantitativos y cualitativos destacables

3.1. Presidencia

Durante este año, al presidencia ha mantenido un perfil bajo, dedicándose sobre todo a mantener lo ya alcanzado hasta el momento (acuerdos y convenios firmados vigentes) y captar ocasionalmente socios. Se han renovado convenios como los firmados con la Universidad Complutense de Madrid o el de Baratz. Además, se ha firmado un nuevo convenio para 2020 con la Fundación Alonso Quijano y la suscripción con descuento para los socios de la revista *Mi Biblioteca*.

Por parte de las actividades se han realizado dos visitas guiadas a las bibliotecas de la

Filmoteca Española en octubre, y otra a la biblioteca del Instituto Nacional de la Administración Pública en diciembre. Ambas con un promedio de socios y no socios de 8 personas.

3.2. Secretaría

La secretaría ha llevado a cabo las tareas que le vienen siendo propias, con total diligencia:

- Envío de convocatorias de reuniones del Consejo Directivo y colaboradores y de asamblea general
- Gestión de solicitudes de aula para las reuniones del Consejo Directivo y colaboradores y de asamblea general
- Elaboración de actas de las asambleas generales y de reuniones del Consejo Directivo
- Gestión de inscripciones y bajas de socios (12 en 2019): recepción de formularios de inscripción de nuevos socios, grabación en fichero de socios, archivo de documentación, envío de correo de bienvenida e información a Miguel Ángel para domiciliaciones y recibos. Subsanación de incidencias con envío de datos o documentos.
- Colaboración en la redacción y publicación de posts en la página web de la Asociación
- Contacto con los miembros participantes de los convenios de colaboración (Cursos Tasación y Conocimiento Práctico)
- Colaboración en la redacción de convenios de colaboración (Animalibros, Fundación Alonso Quijano y Baratz)
- Responder a correos enviados al email de contacto y colaboración en redacción de respuestas
- Redacción y preparación de carta de respuesta de cese para el antiguo abogado de la Asociación

3.3. Tesorería: estado de cuentas del periodo 2019.

CONCEPTO	CANTIDAD EN EUROS
Cuentas a 19 de enero de 2019	1101,35
Cuota 2019 asociados	15
Cuotas domiciliadas 2019 asociados	370
Cuota 2018 colaboradora institucional	200
INGRESOS	1686,35
Comisiones por presentación de recibos	35,8
Devolución de recibos	10
Comisiones por devolución de recibos	2,42
Comisiones por el mantenimiento de la cuenta corriente	46
Transferencia a Comúve Servidores S. L. por transferencia de dominio y alojamiento de la página web	141,57
GASTOS	235,79
TOTAL	1450,56

3.4. Colaboradores

3.4.1 Vera López: Sitio Web y Redes Sociales

Estadísticas web

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Enero		1026	2407	1932	4470	4442	2111	
Febrero		1123	2142	2871	4009	6456		
Marzo		2223	1721	5472	2926	5534		
Abril		2184	2303	3815	2569	6924		
Mayo		2859	1849	4484	2678	4775		
Junio		4114	1840	3822	4470	3465		
Julio		2710	1216	4162	3526	2406		
Agosto		941	1135	1968	2078	2		
Septiembre		1466	2585	4558	0629	3959		
Octubre		3132	1523	3606	5571	5652		
Noviembre	21	2785	1710	4022	5206	4497		
Diciembre	32	1656	1237	1943	3881	4140		
TOTALES	53	26.219	21.668	42.655	47674	51888	2111	192.268

*Datos tomados de la web el 20/01/2020

Actualmente las estadísticas web muestran un creciente aumento de las visitas con respecto al año anterior (2018), si bien es cierto cabe resaltar el mes de agosto con solo dos visitas el cuál puede ser debido a un problema web. Además, a pesar del aumento de visitar durante los primeros meses, ha habido un acusado descenso de las mismas después de verano con pérdidas significativas. Desde que hay registros es el mes de Abril de 2019 es el mes más visitado históricamente, y así mismo el 2019 el año más visitado. Las visitas totales ascienden a: 192.268

Esperamos así que el 2020 supere las visitas del 2019.

Seguimiento en Redes Sociales

	Enero 2015	Enero 2016	Enero 2017	Enero 2018	Enero 2019	Enero 2020
Twitter	1246	1635	1893	2093	2255	2397
Facebook	962	1419	1663	1709	1797	1947
Linkedin	87	234	314	579	776	1200
Google +			123	123	No se ha usado	No se ha usado
Klout	52	49	50	No se ha usado	No se ha usado	No se ha usado

*Datos tomados de las RRSS el 20/01/2019

Como podemos observar, ha habido un aumento del número de seguidores en las RRSS, Se ha eliminado el uso de Google+ y de Klout. El incremento de seguidores se debe principalmente al aumento de la actividad debido a las ofertas de empleo publicadas, así como el uso de unos #Hashtag normalizados y mención de usuarios en dichas redes sociales.

En concreto este año se han publicado 259 post en RRSS (algo menos que en 2018, 285 post), pero aun así han aumentado tanto los seguidores como las impresiones e interacciones.

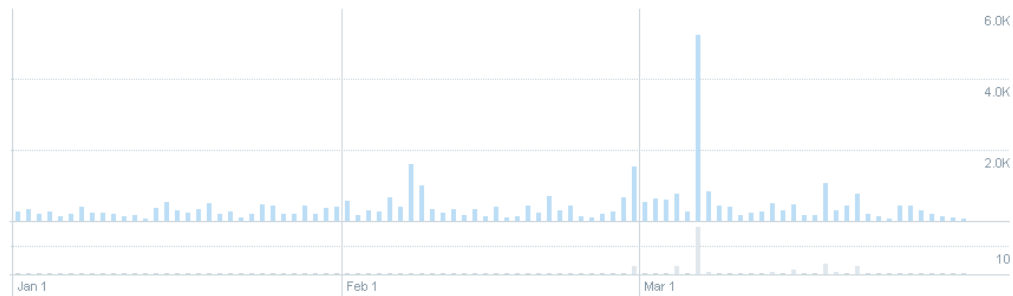
Twitter durante 2019

Top 5 de los Tuits más destacados en 2019:

Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
	Asociación ABDM @AsocABDM · 27 feb.	#Blog Os habéis enterado?? 🐼🐼	2.049	13	0,6 %
	En la última semana hemos estado trabajando y mejorado nuestro sitio Web, cambiando su apariencia.				
	+Info bit.ly/2T1Rd5a pic.twitter.com/AjOhgB0iFO				
	Ver la Actividad del Tweet				
	Asociación ABDM @AsocABDM · 14 jun.	Estamos en la "Jornada OpenAire Advance" organizadas por @BNCSisciii y @FECYT_Ciencia sobre el acceso libre en el contexto de la #Biomedicina	1.970	22	1,1 %
	#OABIOMED19 pic.twitter.com/7gMRiHNxrU				
	Ver la Actividad del Tweet				
	Asociación ABDM @AsocABDM · 14 ago.	#Blog ¿Conocéis la Biblioteca Feminista Gerda Taro?	1.958	27	1,4 %
	Su Objetivo: Recoger, tratar y difundir trabajos relativos a las aportaciones del feminismo a la cultura, la política, la economía, etc. y lugar de encuentro				
	👉 @jacky7m				
	@FemMortalaz @FLMortalaz				
	bit.ly/2DtAXA3				
	Ver la Actividad del Tweet				
	Asociación ABDM @AsocABDM · 14 jun.	Estamos en la "Jornada OpenAire Advance" organizadas por @BNCSisciii y @FECYT_Ciencia sobre el acceso libre en el contexto de la #Biomedicina	1.970	22	1,1 %
	#OABIOMED19 pic.twitter.com/7gMRiHNxrU				
	Ver la Actividad del Tweet				
	Asociación ABDM @AsocABDM · 29 nov.	#Agenda 📅 11/12 a las 16:30 h. (Gratis)	1.740	9	0,5 %
	Desde @AsocABDM organizamos una "Visita guiada a la Biblioteca del @INAP_ES "				
	Os esperamos!! #SerSocioMola				
	📄 Por aforo limitado, imprescindible confirmar asistencia aquí bit.ly/37GEMiG pic.twitter.com/JSppeFOfdL				
	Ver la Actividad del Tweet				

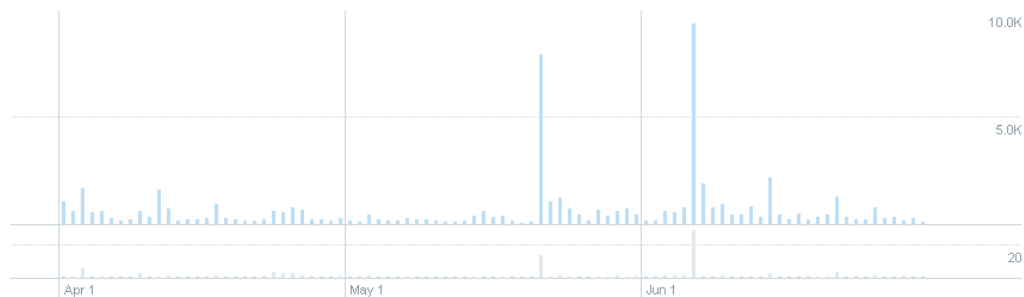
Impresiones de Enero a Marzo de 2019:

Sus Tweets consiguieron **38.9K impresiones** en este período de **90 días**



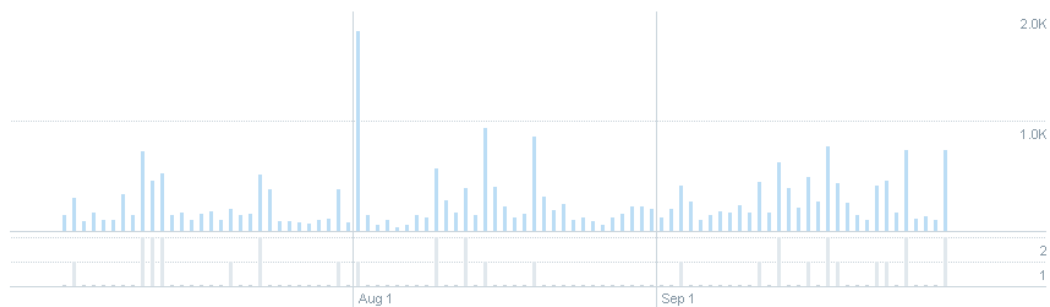
Impresiones de Abril a Junio de 2019:

Sus Tweets consiguieron **61.6K impresiones** en este período de **91 días**



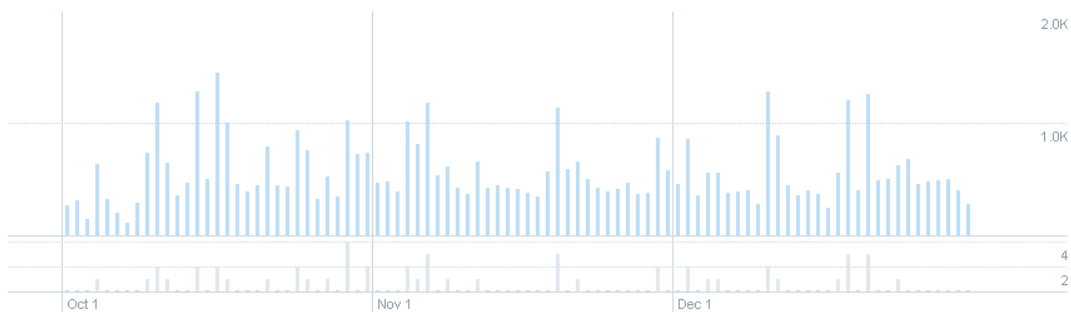
Impresiones de Julio a Septiembre de 2019:

Sus Tweets consiguieron **24.7K impresiones** en este período de **91 días**



Impresiones de Octubre a Diciembre de 2019:





















Sus Tweets consiguieron **51.9K impresiones** en este período de **91 días**



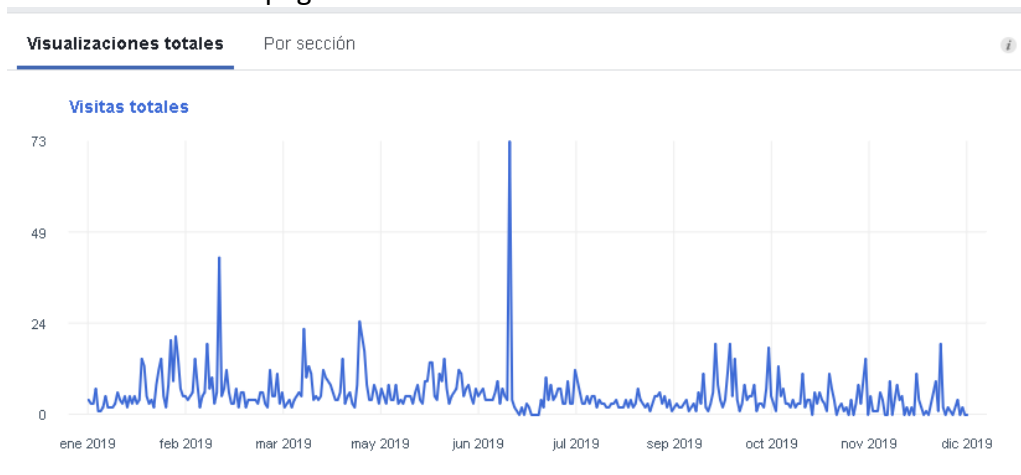
Facebook durante 2019

Top 5 de las publicaciones más destacadas de 2019:

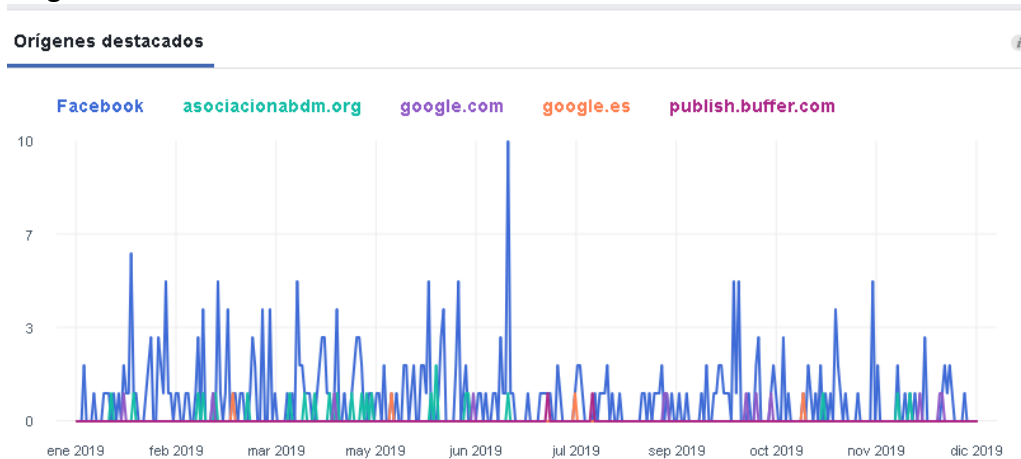
Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
28/02/2019 10:12	¿Estás preparando #Oposiciones sobre #Bibliotecas, #Archivos y #Museos? La Biblioteca de Cultura publica la #GuíaDelLector2019, con sus			1,9K	145 45

25/06/2019 12:08	 #Empleo URGE catalogador/bibliotecario con experiencia en AbsysNet para un proyecto de Defensa en #León Interesados mandar CV 📄	 	1,5K		79 15	
14/01/2019 11:04	 Desde Asociación ABDM denunciamos el abuso de las #becas para suplir puestos de #trabajos 🚫 #SerSocioMola #DefiendeTuProfesión #Blog	 	1,3K		54 39	
01/02/2019 9:14	 #Oposiciones Proceso selectivo para ingreso, por el sistema general de acceso libre y promoción interna, en el Cuerpo Facultativo de #Archiveros, #Bibliotecarios	 	1,3K		115 26	
18/09/2019 11:13	 #Oposiciones Pruebas selectivas para el ingreso en la Escala Auxiliar de Archivos, Bibliotecas y Museos de la UAM por el sistema general de concurso-	 	972		96 19	

Visitas totales de la página de Facebook:



Orígenes de las visitas:



LinkedIn durante 2019

Top 5 de los post durante 2019:

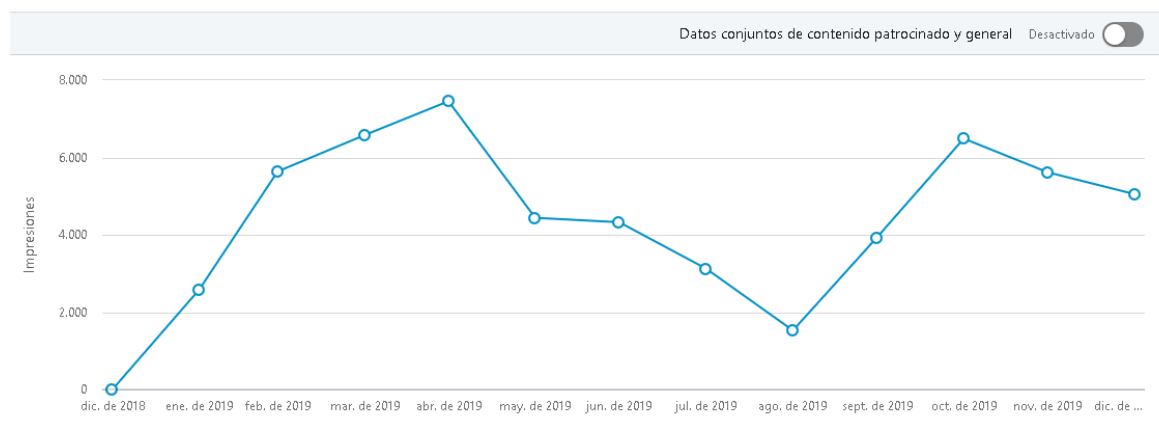
Actualizar título	Anunciado por	Creada	Impresiones	Visualizaciones de videos	Clics	Porcentaje de clics	Recomendaciones
#Oposiciones 🎉 Tras la publicación de la #OEP2019 nuestro sector sigue en racha... Todos los seguidores	Vera López López	3/4/2019	747	-	165	22,09%	13
#Empleo Licenciados/Diplomados en Biblioteconomía en #España Ver más 📄 ... Todos los seguidores	Vera López López	1/4/2019	653	-	135	20,67%	4
#Blog Os habéis enterado?? 📄📄 En la última semana hemos estado trabajando y ... Todos los seguidores	Vera López López	27/2/2019	616	-	12	1,95%	7
Muchas gracias a todos por pasar esta tarde con nosotros visitando la #Biblioteca del IN... Todos los seguidores	Vera López López	11/12/2019	550	-	83	15,09%	11

Evolución de la actualización de los post durante 2019:

Indicadores de actualizaciones ⓘ

Intervalo de tiempo: 30 de dic. de 2018 - 17 de ene. de 2020 ▼

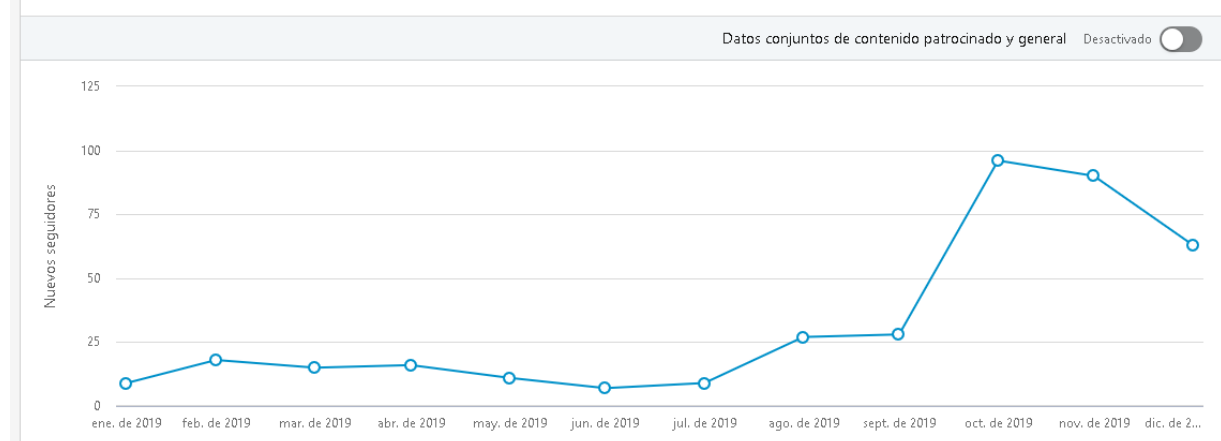
Indicador: Impresiones ▼



Evolución de la obtención de seguidores durante 2019

Datos de seguidores ⓘ

Intervalo de tiempo: 1 de ene. de 2019 - 31 de dic. de 2019 ▼



Características de los seguidores durante 2019:

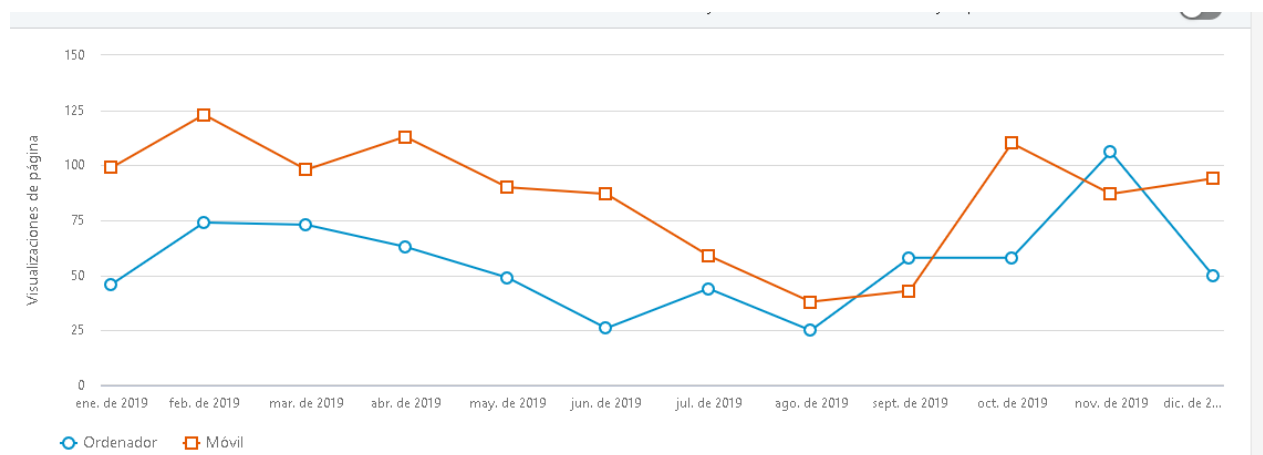
Características de los seguidores ⓘ

Datos para: Ubicación ▼

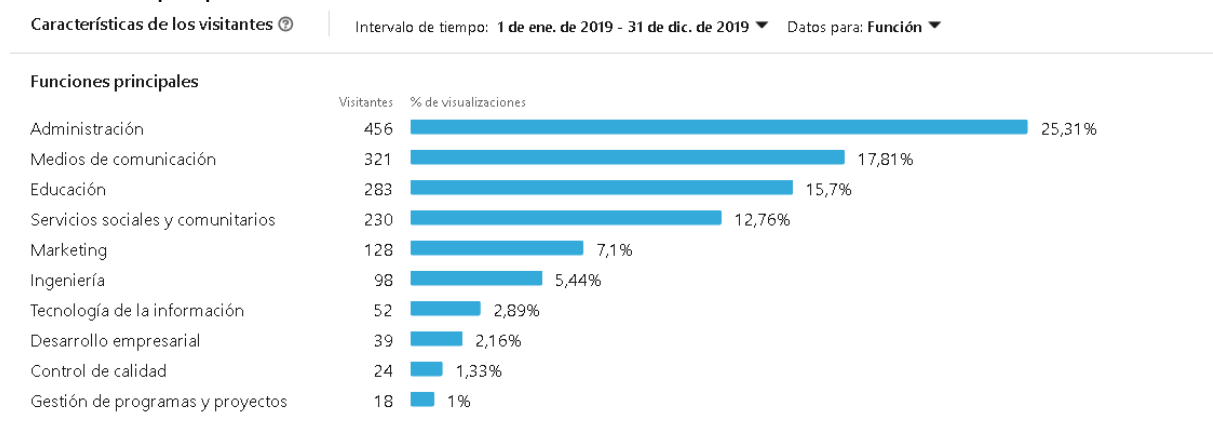
Ubicaciones principales

Ubicación	Seguidores	% de seguidores
Madrid y alrededores, España	474	50,86%
Barcelona y alrededores, España	54	5,79%
Sevilla y alrededores, España	38	4,08%
Valencia y alrededores, España	31	3,33%
Murcia y alrededores, España	29	3,11%
Badajoz y alrededores, España	18	1,93%
A Coruña y alrededores, España	17	1,82%
Zaragoza y alrededores, España	16	1,72%
São Paulo y alrededores, Brasil	14	1,5%
Granada y alrededores, España	14	1,5%

Evolución del tráfico de los visitantes durante 2019:



Sector del que proceden los visitantes 2019:



3.4.2 José Alberto Albarracín Ramírez: Gestión del sitio web (webmáster), Relaciones Institucionales y otra Colaboración.

Gestión del sitio web (webmáster).

Durante el 2019 se llevaron a cabo tareas de mantenimiento del portal basado en WordPress: actualización de pluggins, de la cuota del alojamiento (hosting), nombre de dominio y de certificado seguro HTTPS, descarga de copias de seguridad y actualización de la versión de WordPress (actualmente la versión 5.3.2), gestión de cuentas de correo, etc.

La tarea más importante que se realizó en el portal de la Asociación ABDM: <http://asociacionabdm.org/>, fue la actualización de la versión de PHP del servidor donde se alojaba la página que nos impedía actualizar la versión de WordPress. Se migró nuestro sitio web a otro servidor con una versión más actual del PHP que permitió actualizar nuestro WordPress y todo lo relacionado, como el correo y la página de pruebas.

Existe un plugin llamado WordFence que ofrece un cortafuegos frente ataques o intentos de entradas no autorizadas provenientes de distintos países. También se modificaron algunas páginas o secciones del sitio web para evitar entradas no autorizadas y ataques con plugins tipo "Captcha". Por ahora ha resultado eficaz pero, habría que plantear la posibilidad de comprar alguno plugin de suscripción que permita mayor seguridad. Se puede consultar a la empresa de hosting sobre la seguridad y que nos oriente de la mejor forma de llevarla a cabo.

Relaciones institucionales.

Se ha colaborado con la Presidencia en este asunto y se mantienen los convenios de formación actuales: Conocimiento Práctico, Tasación de libros y Baratz ya que nadie ha expresado su intención de resolverlos, así como el firmado con la Universidad Complutense de Madrid para la colaboración y uso de espacios de la Facultad de Ciencias de la Documentación.

Se ayudó a la Presidencia con dos nuevas empresas: InfoBibliotecas y la Fundación Alonso Quijano. Con la primera quedó pendiente la formalización de su condición de socio institucional además de la firma del convenio de colaboración y, segunda, se firmó un nuevo convenio de colaboración.

Redacción de posts y ofertas.

Se han redactado 144 post durante 2019, de los cuales 105 son oferta de empleo y el resto, 39, son noticias y artículos. Se colaboró enviar enlaces sobre ofertas de empleo para que fueran redactadas por Beatriz Nistal, que se encarga regularmente de publicarlas.

Colaboración con otros socios.

En la medida de las posibilidades y del tiempo disponible que ha dejado la situación personal y laboral durante 2019, se ha colaborado con otros vocales de la Asociación ABDM así como con la Presidencia, Tesorería y Secretaría, ayudándoles en lo que han pedido, resolviendo dudas, ofreciéndose a realizar algunas tareas, actualizando datos y contenidos en el sitio web o en el Google Drive de la Asociación.

3.4.3 Beatriz Nistal: contenidos Web; publicación de artículos y ofertas de empleo en el blog

Desde el 20 de enero de 2019 hasta el 21 de febrero de 2020, se han redactado un total de **101 ofertas de empleo**. Las ofertas se han buscado en diferentes portales de empleo, listas de distribución, universidades y boletines oficiales. El formato ha sido aplicado según la guía de estilo de la Asociación. También se ha proporcionado el SEO y la legibilidad de los textos.

En relación a los artículos, se han escrito en este periodo **11 artículos y 3 post sobre formación y cursos**. Asimismo, se han realizado resúmenes de las diferentes jornadas a las

que se ha asistido, y se han enviado” titulares” acompañados de fotografías de los ponentes para ser publicados en las redes sociales.